

Bosch работает над развитием электромобилей

Новый перспективный проект IntLiIon объединит работу двух ведущих компаний и двух университетов. Специалисты Robert Bosch GmbH, компании Pro Design Electronic GmbH, Ганноверского университета прикладных наук и искусств, а также Технологического института Карлсруэ (KIT) займутся разработкой новой технологии, позволяющей использовать для передачи данных маршруты прохождения тока в АКБ.



Цель проекта IntLiIon — разработка интеллектуальных технологий передачи данных специально для литий-ионных аккумуляторов, способных эффективно мониторить состояния и управлять каждой из сотни ячеек аккумулятора. Таким образом, исключаются затраты на дополнительную проводку, которая применяется во всех современных батареях.

Технология позволит наиболее эффективно использовать энергетический потенциал батареи: если какая-то ячейка выходит из строя, можно заменить только ее, а не весь аккумулятор. В результате экономятся ресурсы, снижаются финансовые затраты и формируется основа для безопасного и экологичного транспорта будущего.

Общая стоимость проекта — 4,3 млн евро, а кроме того, на реализацию проекта до мая 2016 года Федеральное министерство образования и научных исследований Германии выделит 2,5 млн евро.

Задача — закрепить за Германией статус ведущего мирового поставщика электромобильных технологий, а также создать практичную модель для обеспечения развития транспортных технологий будущего.

«Газпром нефть» увеличила реализацию метана на 10%



С октября 2013 года по январь 2014 года «Газпром нефть» на 10% увеличила реализацию метана корпоративным клиентам через собственную сеть АЗС по сравнению с аналогичным периодом 2012–2013 годов. Рост получен во многом благодаря проведению акции по компенсации стоимости установки газобаллонного оборудования.

Акция проводится с 1 октября 2013 года для юридических лиц в Санкт-Петербурге, Тверской, Смоленской и Новгородской областях и продлится до 1 апреля текущего года.

Реализация газомоторного топлива юридическим лицам осуществляется через собственную сеть АЗС по безналичному расчету.

Больше всего продажи метана корпоративным клиентам выросли в Санкт-Петербурге — реализация увеличилась почти на 54%. В Твери рост составил 33%.

«Рыночный потенциал метана — в его высокой надежности и низкой стоимости по сравнению с традиционными видами топлива. Метан может занять в России значительную долю топливного рынка, если в стране будет развиваться соответствующая инфраструктура. Уже сейчас продажи метана корпоративным клиентам возросли по сравнению с прошлым годом, что подтверждает интерес к этому виду топлива со стороны предприятий», — отметил директор по региональным продажам «Газпром нефти» Александр Крылов.

AIMOL: новые масла для легковых и легких коммерческих автомобилей



Ассортимент моторных масел AIMOL в ближайшее время будет расширен за счет введения новых продуктов, которые будут иметь самые «свежие» допуски автопроизводителей. Сейчас в линейке моторных масел AIMOL существуют три серии и несколько отдельных позиций. Самая известная серия — AIMOL Sportline, но даже она будет несколько расширена. Ожидается появление еще 12 новых продуктов которые дополняют существующие и образуют новые серии моторных масел AIMOL: PRO-Line и X-line.

Delphi представила технологии на International CES 2014

Delphi Automotive PLC (NYSE:DLPH) продемонстрировала технологии высокоинтегрированных систем активной безопасности и связи на международной выставке потребительской электроники CES 2014.



На выставке компания Delphi представила целый спектр передовых технологий.

- Устройства автоматического управления, в частности датчики, радары и системы видеонаблюдения с углом обзора 360°, системы сигнализации на пересекающихся потоках движения, системы предупреждения столкновений и многие другие противоаварийные средства.
- Широкие возможности подключения для корректной работы с популярными смартфонами: сочетание всех основных стратегий подключения, отвечающее потребностям клиентов в обеспечении встроенных и самонастраиваемых систем, необходимых в ходе длительной эксплуатации.
- Основные информационно-развлекательные приложения, интегрированные в развлекательную систему. Подключение смартфонов через Bluetooth и WiFi для беспроводной передачи данных в салоне транспортного средства.
- Распознавание голосовых команд, произносимых на родном языке, что, в дополнение к функции распознавания ключевых слов, повышает точность работы и производительность системы.
- Программа отслеживания рабочей нагрузки и технология контроля усталости водителя, позволяющие определить степень сосредоточенности водителя и разумно свести к минимуму последствия его действий, когда водитель отвлекся.
- Дисплей с высоким разрешением и привлекательным дизайном, конфигурируемые по индивидуальным требованиям клиента.

Компания Motul подписала договор о сотрудничестве с Subaru Europe



Motul International и европейское отделение Fuji Heavy Industries Ltd — компания Subaru Europe объявили о подписании договора о взаимном сотрудничестве. Motul становится официальным поставщиком смазочных материалов для Subaru Europe.

Таким образом, японский автопроизводитель будет рекомендовать продукты, а также местных официальных дистрибьюторов продукции Motul, своим дилерам, торгующим автомобилями Subaru на территории всей Европы (включая Россию), а также в Израиле.

Стоит заметить, что в течение последних двух лет Motul уже достаточно плотно сотрудничал с Subaru в сфере автобизнеса. В частности, Motul создал моторное масло 5W30 Subaru by Motul. Оно разработано специально для эксплуатации в двигателях автомобилей марки Subaru.